

Sandra Regina Rech, Luciana Dornbusch Lopes\*

\* **Sandra Regina Rech** Pós-doutorado em Design pela Universidade de Lisboa (Portugal), Doutorado (2006) e Mestrado (2001) em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil). Docente Associado da Universidade do Estado de Santa Catarina - Departamento de Moda, Coordenadora (2023/2025) e Professora Permanente do Programa de Pós-Graduação em Moda, na linha de pesquisa Design e Tecnologia do Vestuário. Professora Visitante no Departamento de Design - Politecnico di Milano (Itália). Membro do Conselho Editorial do ModaPalavra e-periódico (Brasil) e Coordenadora do laboratório Futuro do Presente Lab (CEART/UDESC).  
[sandra.rech@udesc.br](mailto:sandra.rech@udesc.br)  
ORCID 0000-0002-0062-6914

**Luciana Dornbusch Lopes** Doutorado (2019) em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento e Mestrado (2012) em Design e Expressão Gráfica pela Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil). Docente Associado da Universidade do Estado de Santa Catarina - Departamento de Moda, Subcoordenadora (2023/2025) e Professora Permanente do Programa de Pós-Graduação em Moda, linha de pesquisa Design e Tecnologia do Vestuário. Coordenadora do Laboratório - Tecnologia do Vestuário e Economia Criativa - LabTVEC (CEART/UDESC) e membro do Laboratório de Desenvolvimento de Produto de Moda - LabProMODA (CEART/UDESC).  
[luciana.lobes@udesc.br](mailto:luciana.lobes@udesc.br)  
ORCID 0000-0001-7112-5546

# Moda e Tecnologia do Vestuário na Pós-Graduação: mestrado profissional da UDESC como entidade acadêmico-científica de fomento tecnológico organizacional

**Resumo** O crescimento econômico e desenvolvimento social do Estado de Santa Catarina são intrínsecos ao aperfeiçoamento de sua indústria, incluindo, nesta conjuntura, as indústrias têxteis e as do vestuário, que estão integradas ao conceito de modernização ecológica, sendo sua atividade, seu crescimento e planejamento condicionados pela sustentabilidade, englobando as esferas econômica, ambiental, social e cultural. Assim, as universidades e as instituições de ensino superior são parceiras imprescindíveis para adoção de novos posicionamentos industriais voltados à pesquisa, tecnologias e inovação. Isto posto, este trabalho objetiva apresentar o Programa de Pós-Graduação em Moda da Universidade do Estado de Santa Catarina, que iniciou suas atividades em 2017, com a implantação do Mestrado Profissional em Design do Vestuário e Moda. O relato destaca a contextualização regional, a demanda das indústrias por profissionais qualificados e alguns pontos fundamentais da proposta do curso, que considera as variáveis e desafios de um mercado atento às repercussões sociais, culturais e econômicas da produção industrial do século XXI.

**Palavras-Chave** Moda, Tecnologia do Vestuário, Ciência Aplicada, Mestrado Profissional.

### **Fashion and Clothing Technology in Post-Graduation: UDESC Professional Master's Degree as an academic-scientific entity for organizational technological promotion**

**Abstract** *The economic growth and social development of the State of Santa Catarina are intrinsic to the improvement of its industry, including, in this context, the textile and clothing industries, which are integrated into the concept of ecological modernization, with their activity, growth and planning conditioned by sustainability, encompassing the economic, environmental, social and cultural spheres. Thus, universities and higher education institutions are essential partners in adopting new industrial positions focused on research, technology and innovation. That said, this paper aims to present the Graduate Program in Fashion at the University of the State of Santa Catarina, which began its activities in 2017, with the implementation of the Professional Master's Degree in Clothing and Fashion Design. The report highlights the regional context, the demand of industries for qualified professionals and some fundamental points of the course proposal, which considers the variables and challenges of a market attentive to the social, cultural and economic repercussions of industrial production in the 21st century.*

**Keywords** *Fashion, Clothing Technology, Applied Science, Professional Master's Degree.*

### **Tecnología de la Moda y la Confección en Posgrado: Máster Profesional de la UDESC como entidad académico-científica de promoción de la tecnología organizativa**

**Resumen** *El crecimiento económico y el desarrollo social del estado de Santa Catarina son intrínsecos al perfeccionamiento de su industria, incluyendo en esta coyuntura las industrias textiles y de la confección, que están integradas al concepto de modernización ecológica, siendo su actividad, su crecimiento y planificación condicionada por la sostenibilidad, abarcando las esferas económica, ambiental, social y cultural. Así, las universidades y las instituciones de enseñanza superior son socios imprescindibles para la adopción de nuevos posicionamientos industriales orientados a la investigación, tecnologías e innovación. Dicho esto, este trabajo tiene como objetivo presentar el Programa de Postgrado en Moda de la Universidad del Estado de Santa Catarina, que inició sus actividades en 2017, con la implantación del Máster Profesional en Diseño de Moda. El informe destaca la contextualización regional, la demanda de las industrias por profesionales calificados y algunos puntos fundamentales de la propuesta del curso, que considera las variables y desafíos de un mercado atento a las repercusiones sociales, culturales y económicas de la producción industrial del siglo XXI.*

**Palabras Clave** *Moda, Tecnología de la Ropa, Ciencias Aplicadas, Maestría Profesional.*

## **Ponto[s] de Partida**

A literatura aponta que as universidades públicas brasileiras são instrumentos de transformação socioeconômica, uma vez que respondem pela formação e difusão do conhecimento de pesquisas, impulsionando o desenvolvimento do sistema produtivo e contribuindo na preservação e na divulgação da cultura do nosso país. Assim, dentro do processo educativo, as universidades estaduais representam um cenário com significativo potencial de inclusão social e de fortalecimento da economia regional.

### **[1] A UDESC: breve histórico**

A Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) foi criada em 20 de maio de 1965, pelo Decreto nº 2.802, sendo reconhecida pelo Conselho Federal de Educação em 1985, pela Portaria Ministerial nº 893, de 11 de novembro de 1985. Pela Lei nº 8.092, de 1º de outubro de 1990, a UDESC foi transformada em Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina, modelo jurídico-institucional que possibilitou o fortalecimento de sua autonomia e o desenvolvimento de identidade própria.

Única instituição de educação superior pública e gratuita mantida pelo Estado de Santa Catarina, a implantação da UDESC foi delineada para três mesorregiões, nucleadas pelas cidades de Florianópolis, Joinville e Lages, que apresentavam vocações de desenvolvimento alicerçadas nos setores industrial, agropecuário e de serviços. Atualmente, a UDESC apresenta uma estrutura multicampi, abrangendo diversos municípios catarinenses, mantendo sua atuação vocacionada ao perfil socioeconômico e cultural das regiões onde está inserida. A partir de junho de 1991, a UDESC teve seu financiamento definido legalmente com base em percentual das receitas estaduais, culminando na consolidação da autonomia universitária e na intensificação do processo de planejamento e priorização para a criação de programas de pós-graduação dentro da instituição.

Por conseguinte, a UDESC planeou cursos de pós-graduação que atendessem às demandas das regiões onde os campi estão inseridos, priorizando a fixação de professores com excelência acadêmica e a atualização de matrizes curriculares coerentes com as exigências de uma boa formação acadêmica e profissional. No Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UDESC (2021) são expressas as políticas e diretrizes para a Pós-Graduação, cujo intento é consolidar e expandir o ensino de pós-graduação, com excelência, integrada ao ensino de graduação, desenvolvendo a cientificidade, o senso crítico e a criatividade nos acadêmicos, pelo exercício da atividade investigativa e de intervenção junto às organizações e à sociedade.

O escopo da pós-graduação na UDESC é o fomento das atividades de pesquisa científica, tecnológica, cultural e artística, visando à inovação e ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, considerando a sua relevância, além da promoção, divulgação e aplicação dos seus resultados. Dentre estes programas, os mestrados profissionais, diferenciados por serem a pon-

te entre o ensino acadêmico e o mundo laboral, constituem uma proposta peculiar para a disseminação do conhecimento, tendo conta que focam em investigações práticas dos discentes.

## **[2] O Mestrado Profissional: contextualização da proposta do curso**

O crescimento econômico e desenvolvimento social do Estado de Santa Catarina são intrínsecos ao aperfeiçoamento de sua indústria, incluindo, nesta conjuntura, as indústrias têxteis e as do vestuário. Hoje, as principais empresas do setor da Moda estão integradas ao conceito de modernização ecológica, sendo sua atividade, seu crescimento e planejamento condicionado pela sustentabilidade, englobando as esferas econômica, ambiental, social e cultural. Assim, as universidades e as instituições de ensino superior são parceiras imprescindíveis para adoção de novos posicionamentos industriais voltados à pesquisa, tecnologias e inovação. Dentro do contexto do PDI da UDESC, a proposta de um mestrado profissional na área do design de moda mostrou-se relevante, uma vez que possibilita a consolidação da atuação e da qualidade da instituição de Ensino Superior no Estado de Santa Catarina. Apesar de toda inserção nas mais diversas áreas da ciência e da tecnologia no estado, a UDESC ainda mantinha a lacuna de um programa específico de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Design de Moda e Vestuário.

Sendo assim, o Programa de Pós-Graduação em Moda da Universidade do Estado de Santa Catarina iniciou suas atividades em 2017, com a implantação do Mestrado Profissional em Design do Vestuário e Moda. Vinculado diretamente com o curso de Bacharelado em Moda - Habilitação Design de Moda, a proposta de criação do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda visou responder à carência de profissionais qualificados, aptos a considerar todas as variáveis e desafios de um mercado atento às repercussões sociais, culturais e econômicas da produção industrial do século XXI. O Mestrado objetiva qualificar profissionais, comprometidos com a produção de conhecimento técnico-científico para a proposição de soluções inovadoras, firmadas em novas tecnologias e atentas aos princípios da economia criativa.

### **[2.1] Área de Concentração: Moda e Tecnologia do Vestuário**

A área de concentração do Programa de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda compreende o aprofundamento do sistema de moda, conhecimentos de pesquisas de tendências de moda e comportamento de consumo, processos criativos com experimentações práticas, metodologias projetuais, gestão dos processos produtivos, partindo das premissas de inovação, novas tecnologias e os princípios da economia criativa. Neste sentido, abrange a capacitação com conhecimentos teórico-científicos e técnicos visando o aprimoramento de profissionais nos setores têxteis e do vestuário.

A Moda como um campo interdisciplinar que integra ciência, arte e tecnologia, destaca-se em sua natureza teórica e prática. O contexto do conhecimento no campo teórico-científico na área de Moda se constitui, respectivamente, por estes três sistemas que são inter-relacionados, teoria de Moda, criação em Moda e inovação em Moda. A epistemologia da Moda considera não apenas sua dimensão científica, mas também artística e tecnológica, reforçando sua relevância como área de conhecimento aplicada socialmente, considerando seu propósito utilitário e funcional para finalidades específicas (Perassi, et al., 2015). A ciência é explorada como base para explicar fenômenos e propor soluções; a arte contribui com a sensibilidade e a criatividade; e a tecnologia oferece métodos sistemáticos para aplicação prática.

A Moda, enquanto fenômeno cultural, é caracterizada como emergente, influente, efêmera e cíclica. A produção cultural no contexto da Moda abrange desde vestuário até práticas sociais, consolidando-se como um sistema de interface entre o público, os elementos materiais e os valores simbólicos. Ressalta-se a importância da interação multidisciplinar em Moda, envolvendo áreas como Filosofia, Sociologia, Design, Engenharia, Administração e outras. A relação entre ciência e prática, aborda o conhecimento tácito e estético de potencial inovador, na tomada de decisões e resoluções de problemas do âmbito organizacional, além dos desafios em prever e prospectar tendências. A Moda é uma área de estudos que promove a integração de conhecimentos diversos, desenvolvendo teoria, prática e tecnologia próprias, sendo relevante no contexto acadêmico pela ampla diversidade de fenômenos e diferentes objetos específicos de estudo e pelas aplicações sociais (Perassi, et al., 2015).

Tecnologia do vestuário compreende o conjunto de processos sistemáticos e metódicos que, fundamentados na ciência e aplicados com o auxílio de ferramentas, técnicas e conhecimentos interdisciplinares, “visa a construção de artefatos” (Cupani, 2004) que possibilitam o desenvolvimento, produção, otimização e inovação de peças em design do vestuário. Essa tecnologia integra aspectos funcionais, ergonômicos e estéticos, promovendo a criação de produtos eficientes e alinhados às demandas sociais e culturais. Seu desenvolvimento envolve a interação entre teoria científica, sensibilidades artísticas e práticas tecnológicas, sendo essencial à inovação e produção do conhecimento na área de Moda.

## [2.2] Linhas de Pesquisa e Corpo Docente

O Programa de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda é organizado em torno de duas linhas de pesquisa, que são eixos de estruturação de projetos institucionais e atividades de pesquisa e experiências profissionais dos docentes. Dentro das linhas de pesquisa, reúnem-se os grupos de pesquisa, cujas atividades se desenvolvem em torno de projetos de pesquisa. As linhas de pesquisa do programa são: (1) Design de Moda e Sociedade, (2) Design e Tecnologia do Vestuário.

A linha de pesquisa “Design de Moda e Sociedade” está voltada para a reflexão sobre os processos, produtos e limites do campo do Design de Moda, com foco em seus desdobramentos econômicos, sociais, históricos, culturais, ambientais, comunicacionais e semióticos. Partindo destes aspectos, também aborda questões sobre o ensino e a formação de profissionais de Design de Vestuário e Moda. A especificidade desta linha se dá nas investigações sobre as relações entre as metodologias da moda, os hábitos de consumo, a construção de tendências, as dinâmicas sócias históricas e as práticas inovadoras em suas implicações na gestão de negócios de moda.

A segunda linha de pesquisa do PPGMODA denomina-se “Design e Tecnologia do Vestuário” e tem como foco o aprofundamento dos conhecimentos científico-tecnológicos a partir do contexto social e da gestão do conhecimento nos setores produtivos. Abrange a pesquisa de tendências e mercado, processos criativos com experimentações práticas, metodologias projetuais, materiais, modelagem do vestuário, planejamento e projetos de sistemas produtivos, considerando os fundamentos teóricos e a prática profissional; com ênfase na inovação, novas tecnologias e economia criativa.

O corpo docente do PPGMODA, dividido entre as duas linhas de pesquisa, é composto por 13 membros permanentes, todos doutores e servidores da UDESC em três centros: (1) Centro de Artes, Design e Moda (CEART) - oito docentes do Departamento de Moda e dois professores do Departamento de Design; (2) Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas (ESAG) - dois professores do Departamento de Administração Empresarial; (3) Centro de Educação do Planalto Norte (CEPLAN) - uma professora do Departamento de Tecnologia Industrial.

### [2.3] Perfil do Profissional Formado

O Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda objetiva atender às demandas por conhecimento avançado por parte de profissionais, que se identificam pela formação, pela experiência profissional e/ou por atividades desenvolvidas ou a serem implementadas, como: profissionais e/ou consultores envolvidos com a criação, desenvolvimento de produto de moda e produção de moda; expressão visual de moda; gestores de negócios de moda, de produção do vestuário e professores de ensino técnico e superior de moda.

Portanto, o profissional formado deverá apresentar as seguintes competências:

- a. Estar capacitado para atuar como pesquisador e/ou profissional nos processos produtivos de bens e serviços ligados aos setores de Design de Vestuário e Moda;
- b. Discutir e propor inovações conceituais, tecnológicas e empreendedoras que atendam os setores produtivos de Design de Vestuário e Moda;

- c. Estar apto a participar da resolução de problemas, bem como na implementação de soluções ligadas ao desenvolvimento de produtos e serviços nas áreas de Design de Vestuário e Moda;
- d. Compreender os procedimentos de gestão do conhecimento nos setores produtivos têxteis e de vestuário;
- e. Interagir de modo multidisciplinar com outras áreas do conhecimento;
- f. Aplicar o processo tecnológico aliado ao desenvolvimento sustentável em suas dimensões: sustentabilidade social, sustentabilidade ambiental, economia criativa, economia solidária e empreendedorismo social;
- g. Ser capaz de trabalhar em equipe, com processos criativos e experimentais, no desenvolvimento de produtos, serviços com aplicação de metodologias projetuais.

#### [2.4] Tripé Ensino, Pesquisa e Extensão na Pós-Graduação

A partir do pressuposto de que a Universidade é parte constituinte de um contexto global que a determina e que deve cooperar no monitoramento das transformações da sociedade, é capital que a instituição saiba se posicionar quanto ao seu papel, a fim de legitimar sua existência. Logo, é necessário o exame da sua atuação, não só no sentido de demonstrar a eficácia de suas atividades e eficiência de seu funcionamento, mas também e, fundamentalmente, com a finalidade constante do aprimoramento da qualidade e relevância científica e política dos seus serviços.

O fortalecimento de um modelo desejado de Universidade é sustentado pelo tripé ensino, pesquisa e extensão. O PDI da UDESC (2021) estabelece diretrizes, apoiadas na missão, na visão e em princípios e valores institucionais, como pontos de força necessários à expansão nas ações de ensino, pesquisa e extensão nas diferentes modalidades aliadas às competências institucionais e de gestão, que deverão estar em sintonia com a valorização humana e profissional por meio de projetos e ações compatíveis a cada setor da Universidade.

O ensino no PPGMODA se articula por meio de disciplinas obrigatórias e eletivas, oferecidas em dois dias da semana, nos três turnos. Nestas disciplinas eletivas, também podemos referenciar os seminários temáticos, quando, além do professor permanente em sala de aula, temos professores convidados ou pesquisadores de pós-doutorado atuando e trazendo uma visão contemporânea, que ainda não tenha sido explorada em outras disciplinas ou seminários.

Os projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes do PPGMODA estão intrinsecamente atrelados às suas linhas de pesquisa no programa, bem como sua formação acadêmica e profissional, e em consonância à polí-

tica institucional de pesquisa, prioritariamente, correspondendo às determinações da agência de desenvolvimento global das Nações Unidas quanto aos Objetivos Globais de Desenvolvimento Sustentável. A partir de 2024, estabeleceu-se como norma a integração de bolsistas PROMOP (UDESC) e de orientandos como participantes dos projetos dos docentes.

Já a extensão universitária consiste numa prática acadêmica norteada pela interligação das atividades de ensino e de pesquisa sob forma de aproximar às demandas da sociedade. Em suma, promove-se a conexão e a validação dos conhecimentos gerados pela academia num processo contínuo de experiências, vivências entre discentes, docentes, técnicos universitários com os membros da comunidade externa. Nessa lógica, os projetos de extensão do PPGMODA objetivam compartilhar o conhecimento científico - saber e fazer - com a comunidade. Para tanto, são priorizados três temas principais: “Estratégias de Design de Vestuário Pró-sustentabilidade na Economia Criativa”, “Produção Pró-sustentabilidade” e “Inovações Pró-Sustentabilidade”. Igualmente, integram-se ensino, pesquisa e extensão da graduação e da pós-graduação, vinculados ao Departamento de Moda da UDESC, na expansão de estratégias nos referidos temas e na gestão de indústrias criativas. Os resultados compreendem a aplicação prática de estratégias, no design de vestuário, desenvolvidas nas pesquisas do PPGMODA, contribuindo para a transformação socioeconômica abrangente em prol da sustentabilidade.

## **Ponto[s] de Chegada**

Os trabalhos de conclusão do PPGMODA devem estar alinhados à área de concentração do programa e são direcionados para atender às demandas da sociedade. As primeiras dissertações foram finalizadas em 2019, totalizando 87 trabalhos publicados até o momento, sendo que 30% das dissertações abarcam as temáticas da Sustentabilidade, da Economia Circular e da Economia Criativa (PPGMODA, 2024). Nas dinâmicas na sociedade de produção, distribuição, consumo e fruição de produtos e serviços têxteis e de moda, sustentabilidade significa considerar aspectos ecológicos, sociais e econômicos ao longo de toda a cadeia de valor.

Na avaliação CAPES do último quadriênio (2017-2020), o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda obteve nota 4, o que oportunizou a elaboração de um projeto de doutorado profissional na área da Arquitetura, Urbanismo e Design. No ano de 2024, o projeto foi aprovado no ACPN (CAPES) e, em 2025, teremos o primeiro edital de seleção de novos candidatos para o primeiro doutorado profissional do país, abordando a área de moda e tecnologia do vestuário. O propósito do doutorado será contribuir na qualificação de profissionais para atuar na solução de problemas das indústrias que formam a cadeia produtiva da moda, oferecendo aperfeiçoamento do ensino teórico e prático com técnicas, metodologias, ferramentas gerenciais, tecnologias, soluções inovadoras e criativas que otimizem e inovem os produtos e os processos nas indústrias da moda.

Neste continuum de pontos de chegada, o PPGMODA está se reestruturando visando a nova avaliação quadrienal CAPES, a partir dos tópicos de melhoria elencados na ficha da última avaliação. Com isso, o Colegiado do PPGMODA está trabalhando intensamente no Planejamento Estratégico 2025/2029, alicerçado pelo tripé ensino, pesquisa e extensão, e em uma série de ações que ambicionam a visibilidade do programa, principalmente, nos âmbitos nacional e internacional. Também no que tange ao impacto da sociedade, o programa tem revisto processos de avaliação, em novos modelos de seleção de candidatos a partir de 2025 e na formação constante, e instrumentalização de processos e métodos, tanto para o corpo docente quanto discente.

## Referências

CUPANI, A. A **Tecnologia como Problema Filosófico: três enfoques**. In: Scientia e Studia, São Paulo, v. 2, n. 4, p. 493-518, 2004.

PERASSI, R.; ROSA, L.; LOPES, L. D.; SCHULTE, N. K. **Moda: Ciência, Arte e Tecnologia**. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM MODA (5 ENP Moda), 2015, Novo Hamburgo. Anais do 5 ENP Moda. Novo Hamburgo: FEEVALE, 2015. Páginas, 1-18.

PPGMODA. **Projeto do Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda**. Florianópolis: Editora da UDESC, 2022.

PPGMODA. Apresentação. Disponível em: <https://www.udesc.br/ceart/ppgmoda>. Acesso em: 28 nov. 2024.

UDESC. **Plano de Desenvolvimento Institucional**. Florianópolis: Editora da UDESC, 2021.

**Recebido:** 20 de dezembro de 2024.

**Aprovado:** 21 de fevereiro de 2025.